



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

PANTHERA SLEEP ACCUEILLE MARC MORISSET DANS SON ÉQUIPE

- Marc Morisset occupera le poste de Directeur Stratégique de la division sommeil -

QUÉBEC, CANADA - Le 17 juin 2020 – Panthera Dental est fier d'accueillir Marc Morisset en tant que Directeur Stratégique pour sa division Panthera Sleep. Marc fera partie de l'équipe afin d'appuyer le développement de nouveaux produits innovants, la commercialisation mondiale et l'optimisation des processus. Il travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de Recherche et Développement afin de mettre en place de nouvelles solutions techniques et de lancer de nouveaux produits.

Diplômé de l'École de Management de Normandie en France, Marc a plus de quinze années d'expérience en développement des affaires internationales, en mise en place d'alliances et partenariats et en gestion de projets dans l'industrie de la santé. Il a précédemment géré le déploiement international de petites et moyennes entreprises canadiennes, américaines et françaises, via l'ouverture de nouveaux marchés, différents lancements de produits et la mise en place de gestion d'équipes de ventes et de marketing.

« La division sommeil avait besoin d'un directeur stratégique comme Marc afin d'optimiser plusieurs processus, de développer de nouveaux partenariats et d'élaborer des stratégies de lancement de produits. Nous avons plusieurs projets sur la table. Ceux-ci pourront se concrétiser avec la présence de Marc dans l'équipe. », déclare Gabriel Robichaud, PDG de Panthera Dental.

« C'est avec grand plaisir que je rejoins la famille Panthera et j'ai bien hâte de partager mon expérience et de travailler avec l'équipe pour développer le fort potentiel de notre division Panthera Sleep. Nous avons tous les atouts pour réussir : des nouveaux produits innovants en développement, des nouveaux marchés à explorer et une équipe à l'expertise de pointe, déjà reconnue dans l'industrie. » - Marc Morisset, Directeur Stratégique chez Panthera Sleep.

Panthera Sleep prévoit de lancer de nouveaux produits et de nouvelles solutions d'ici la fin de l'année 2020 afin de répondre à des besoins criants dans l'industrie.

**Pour de plus amples renseignements visitez le www.pantheradental.com
ou communiquez avec l'équipe Panthera Dental :**

Tél. : + 1 (418) 527-0388

Sans frais : + 1 (855) 233-0388

Email : info@pantheradental.com



À propos de Panthera Sleep

Reconnu en tant que pionnier et leader mondial en CFAO, Panthera Dental a créé sa division du sommeil en se basant sur cette technologie novatrice afin de fournir à ses clients des produits du plus haut niveau de qualité et de précision. La division Panthera Sleep conçoit, élabore, produit et commercialise des appareils d'avancée mandibulaire haut de gamme, ainsi que des produits connexes, fabriqués à partir de matériaux de qualité supérieure. Avec leurs 19 années d'expertise en dentisterie CFAO, les fondateurs de Panthera Dental ont créé des appareils d'avancée mandibulaire, la solution la plus efficace pour venir en aide aux personnes souffrant de problèmes liés à l'apnée du sommeil et au ronflement.

À propos de Panthera Dental

Panthera Dental est un chef de file dans le domaine des solutions implantaires CFAO et des appareils dentaires pour le traitement de troubles respiratoires du sommeil. Le succès de la compagnie s'explique par les valeurs partagées, notamment la proximité et l'écoute du client, la qualité des produits, ainsi que l'innovation. À la fois pionnier et leader, Panthera Dental a su marier créativité, science et savoir-faire afin de développer sa propre technologie novatrice. L'entreprise est désormais en mesure d'offrir des produits de prochaine génération à l'industrie médicale et dentaire à l'échelle mondiale.

--30--

Contacts média :

Karine Robichaud - Directrice Marketing
Pierre-Luc Duchesne - Coordonnateur - Communication et marketing
+ 1 (855) 233-0388
marketing@pantheradental.com
plduchesne@pantheradental.com

*L'usage du masculin dans ce document a pour unique but d'alléger le texte